Reutilización de la Información y valor del Sector Infomediario

Subtítulo El papel de ASEDIE en la implementación de INSPIRE.

**QUIRÓS, Olga**

Queremos ofrecer un resumen sobre el Sector Infomediario Español, con especial atención a la información geográfica y describiendo el papel que ASEDIE juega y/o puede jugar en España y en Europa.

ASEDIE, Asociación Multisectorial de la Información, aglutina a empresas y organismos públicos y privados, que desde distintos sectores tienen por objeto el uso, reutilización y distribución de la información.

Nuestra asociación está formada por los sectores que componen la *Industria de la Información* y en concreto por «*Reutilizadores de Información*» también llamados «*Infomediarios*». Nuestras empresas están dedicadas a recopilar, tratar y analizar información procedente de múltiples fuentes públicas y privadas, para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

ASEDIE forma parte de la Comisión Especializada de IDE (Infraestructura de Datos Espaciales) del Consejo Superior Geográfico Nacional, que es un Órgano Colegiado encargado de la coordinación y divulgación de las IDEE (Infraestructura de Datos Espaciales Españoles). Damos el punto de vista del sector infomediario, aplicaciones, productos y/o servicios finales tras la reutilización de los datos geográficos.

De vital importancia es el conocimiento de la horizontalidad del Sector Infomediario, ya que los demás sectores o áreas, hacen uso de él y tiene un impacto directo en la toma de decisiones y en su desarrollo. Es decir, es un sector que interactúa con el resto de sectores.

Desde ASEDIE, cada año damos valor al sector a través de nuestro Informe del Sector Infomediario obteniendo una idea más clara de la amplitud, el impacto y la relevancia del sector en el desarrollo socioeconómico de España.

En el informe de este año hemos identificado **602 empresas** Infomediarias, de las que el 8 % pertenecen al sector de información geográfica. Así mismo el total de personal empleadas por estas empresas infomediarias ascendió a **15.857 empleados,** destacando el sectorde “Estudios de Mercado” con un 33 % de personal empleado y siguiéndole el sector de “Información Geográfica” con un 19 %. Estas empresas infomediarias han tenido un volumen de negocio en el 2015 de **1.365.288.781 €.**

En nuestro último informe hemos incluido el análisis de dos nuevos indicadores: **el riesgo comercial y la evolución de las empresas** que han permanecido activas desde el primer informe, hace ya cuatro años.

Observando el dato del aumento en 2015 de las empresas creadas en España y siendo el Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución, estamos convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.

Sería necesario que en otros países se realizasen este mismo tipo de estudio para poder elaborar análisis comparativos de igualdad, implicaciones, diferencias, legislación, actividad, etc… Lo que llevaría a adquirir aún más conocimiento sobre el verdadero valor del Sector Infomediario, así como su potencial y rentabilidad, lo que es fundamental a la hora de adoptar políticas legislativas eficientes y eficaces, evitando como sucede actualmente, que las distintas normativas impidan o limiten el acceso a los datos tanto a nivel Nacional como Internacional, llegando a aplicarse la misma normativa en distintos entornos con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

PalaBras cLAVE

IDE, IDEE, ASEDIE, infomediario, España, Europa, Reutilización

Autores

|  |  |
| --- | --- |
| Olga QUIRÓS  ASEDIE  *asedie@asedie.es* |  |
|  |  |