

Reutilización de la información y valor del Sector Infomediario

El papel de ASEDIE en la implementación de INSPIRE

TORRE, Dionisio; QUIRÓS, Olga

Ofrecemos una panorámica sobre el Sector Infomediario español, con especial atención a la información geográfica y describiendo el papel que ASEDIE juega y puede jugar en España y en Europa.

ASEDIE, Asociación Multisectorial de la Información, aglutina a empresas y organismos públicos y privados, que desde distintos sectores tienen como objetivo el uso, reutilización y distribución de la información.

Nuestra asociación está formada por los sectores que componen la *Industria de la Información* y en concreto por «Reutilizadores de información» también llamados «*infomediarios*». Nuestras empresas están dedicadas a recopilar, tratar y analizar información procedente de múltiples fuentes públicas y privadas, para crear productos de valor añadido destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

ASEDIE forma parte de la Comisión Especializada de IDE (Infraestructura de Datos Espaciales) del Consejo Superior Geográfico, que es un Órgano Colegiado encargado de la coordinación de la producción de información geográfica en general y, en particular de la IDEE (Infraestructura de Datos Espaciales de España). Ofrecemos productos y servicios finales tras la reutilización de los datos geográficos.

De vital importancia es el conocimiento de la horizontalidad del Sector Infomediario ya que los demás sectores o áreas, hacen uso de él y tiene un impacto directo en la toma de decisiones y en su desarrollo. Es decir, es un sector que interactúa con el resto de sectores.

Desde ASEDIE, cada año damos valor al sector a través de nuestro Informe del Sector Infomediario obteniendo una idea más clara de la amplitud, el impacto y la relevancia del sector en el desarrollo socio-económico de España.

En el informe de este año hemos identificado 602 empresas infomediarias de las que el 8 % pertenecen al sector de la información geográfica. Así mismo el total de personal empleadas por estas empresas infomediarias ascendió a 15.857 empleados; destaca el sector de

«Estudios de mercado» con un 33 % del personal empleado y le sigue el sector de «Información geográfica» con un 19 %. Estas empresas infomediarias han tenido un volumen de negocio en el 2015 de 1.365.288.781 €.

En nuestro último informe hemos incluido el análisis de dos nuevos indicadores: el riesgo comercial y la evolución de las empresas que han permanecido activas desde el primer informe realizado, hace ya cuatro años.

Observando el dato del aumento en 2015 de las empresas creadas en España y siendo el Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución, estamos convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.

Sería necesario que en otros países se realizasen este mismo tipo de estudio para poder elaborar análisis comparativos de igualdad, implicaciones, diferencias, legislación, actividad, etc., lo que llevaría a adquirir aún más conocimiento sobre el verdadero valor del Sector Infomediario, así como su potencial y rentabilidad, que es fundamental a la hora de adoptar políticas legislativas eficientes y eficaces, evitando como sucede actualmente, que las distintas normativas pueden impedir o limitar el acceso a los datos tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, en ocasiones se llega a aplicar la misma normativa en distintos entornos con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

PALABRAS CLAVE

IDE, IDEE, ASEDIE, infomediario, España, Europa, Reutilización

INTRODUCCIÓN

¿Qué es la reutilización ?

Se entiende por reutilización el uso de documentos que obran en poder de las Administraciones y organismos del sector público y/o privado, por personas físicas o jurídicas, con fines comerciales o no comerciales, siempre que dicho uso no constituya una actividad administrativa pública.

La información generada desde las instancias públicas, con la potencialidad que le otorga el desarrollo de la sociedad de la información, posee un gran interés para las empresas a la hora de operar en sus ámbitos de actuación, contribuir al crecimiento económico y la creación de empleo, y para los ciudadanos como elemento de transparencia y guía para la participación democrática.

Recogiendo ambas aspiraciones, la Directiva 2003/98/CE, de 17 de noviembre de 2003, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a la reutilización de la información del sector público, fue adoptada con la finalidad de explotar el potencial de información del sector público y superar las barreras de un mercado europeo fragmentado, estableciendo unos criterios homogéneos, asentados en condiciones equitativas, proporcionadas y no discriminatorias para el tratamiento de la información susceptible de ser reutilizada por personas físicas o jurídicas.

Las diferentes Administraciones y organismos del sector público recogen, producen, reproducen y difunden documentos para llevar a cabo la misión de servicio público que tienen encomendada. Como expresa la Directiva 2003/98/CE, «la utilización de dichos documentos por otros agentes, ya sea con fines comerciales o no comerciales, constituye una reutilización» Ley RISP 37/2007.

«La información que generan las Administraciones Públicas y los organismos del sector público constituye un importante recurso para promover la economía del conocimiento. De este modo, la reutilización y la puesta a disposición de la información del sector público con fines privados o comerciales, favorecen la circulación de información hacia los agentes económicos y la ciudadanía con el fin de fomentar el crecimiento económico, el compromiso social y la transparencia». Ley RISP 18/2015.

ASEDIE tiene entre sus objetivos conocer los componentes, comportamiento en el mercado y rasgos peculiares que caracterizan al Sector Infomediario. El avance de las nuevas tecnologías ha permitido que el desarrollo de nuevos modelos de negocio se multiplique.

¿Que es el Sector Infomediario y cuáles son las empresas que lo forman?

Las empresas infomediarias son empresas dedicadas a **recopilar, tratar y analizar información** (económica, geográfica, jurídica, meteorológica, etc.) procedente de múltiples fuentes públicas y privadas, para **crear productos de valor añadido** destinados a terceras empresas o a la ciudadanía en general.

El valor de las Empresas Infomediarias se basa en la creación de productos y servicios que «aporten Conocimiento al Mercado y al Ciudadano».



Figura 1: Sector Infomediario

Posibilitar el acceso a la información del sector público abre un amplio abanico de nuevos valores y beneficios en nuestro actual entorno social, económico y empresarial en todos los niveles: local, autonómico, nacional e internacional.

Beneficios:

- Apertura y transparencia.
- Mayor seguridad jurídica y comercial.
- Eficiencia del Sector Público.
- Impulso en el Desarrollo Económico y del mercado laboral.
- Puesta en el mercado de nuevas soluciones y productos con más y mejor conocimiento.
- Oportunidad del momento actual.
- Beneficios colaterales: medioambiental, conexión intercultural.

La capacidad actual de las empresas del sector de la Tecnología de la Información y la Comunicación, la experiencia y mayor especialidad en el uso de la información pública que las Empresas Infomediarias actualmente poseen junto con una mayor voluntad político-legislativa favorecen la evolución del sector.

No debemos olvidar las barreras y obstáculos que impiden la reutilización de la información del sector público, por ejemplo:

- La identificación de la información que es posible reutilizar, es necesario realizar una labor transparente que compendie toda la información que posea cualquier ente público y que pueda hacerse reutilizable y darla a conocer a los agentes implicados:

- A la propia Administración y sus funcionarios.
- A los ciudadanos y entidades Infomediarias.

- La falta de transparencia en la Tarificación de la Información que vaya a ser Reutilizable y políticas de Tarificación que se basen en una política de precios de costes marginales.

- El acceso transfronterizo a la información solo puede mejorar si se transmite a cada usuario de forma normalizada, mediante contenido idéntico y tecnologías interoperables en toda la Unión Europea y por extensión al resto de países.

- El conocimiento del verdadero valor del Sector Infomediario, su potencial y rentabilidad, es fundamental a la hora de adoptar políticas legislativas eficientes y eficaces, evitando como sucede actualmente, que las distintas normativas impidan o limiten acceder a los datos tanto a nivel nacional como internacional, ya que se llega a aplicar la misma normativa con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

¿Quién es ASEDIE ?

ASEDIE, Asociación Multisectorial de la Información, aglutina a empresas infomediarias, organismos públicos y privados, que desde distintos sectores tienen por objeto el uso, reutilización y distribución de la información, creando productos de valor añadido que contribuyen a dar una mayor seguridad al tráfico mercantil global impulsando la economía mediante la aplicación de métodos que favorezcan la fiabilidad y transparencia de las transacciones comerciales en el ámbito empresarial.

El adecuado y leal tratamiento de la información de nuestros miembros está garantizado por el Código de Buenas Prácticas de ASEDIE, cumpliendo así con la Directiva Europea 2005/29/CE relativa a las prácticas comerciales desleales.

Nuestra Asociación está formada por aquellos sectores específicos (Bureau de Crédito, Información Empresarial, Electrónica, Mercantil, Gestión de Cobro, Marketing...) que componen la Industria de la Información y por tanto el círculo de la Información de negocio imprescindible, para que estos, en sus transacciones comerciales, estén expuestos a los menores riesgos posibles. Nuestros sectores están interrelacionados entre sí mediante diferentes comisiones (Comisión de Fuentes de Información, Comisión Jurídica...) que estudian y analizan los distintos temas de interés para nuestros miembros, dando una mayor y más ágil respuesta a los requerimientos tanto internos como externos y por tanto al funcionamiento de la asociación.

Asedie representa a sus miembros en varios foros tanto a nivel nacional como internacional, entre los que se encuentran: Comisión Especializada de Infraestructuras de Datos Espaciales, Foro de Colaboración Público Privada en materia de Reutilización de la Información del Sector Público (Foro CPP-RISP), formó parte del Grupo de Trabajo del Banco de España para la modificación de la CIRBE (Central de Información de Riesgos del Banco de España), de los grupos de trabajo en la UE para la modificación de la Directiva de Reutilización de la Información del sector público y de PSI Alliance (Alianza Europea de Reutilizadores), entre otros.

Promueve el desarrollo y uso de la información producida y distribuida en España, así como acciones propias o apoyar iniciativas ajenas tendentes a facilitar, mediante la oportuna regulación, el acceso a la información desde los centros de producción (públicos o privados).

Se abre un nuevo panorama para las Empresas Infomediarias con la reutilización de la Información del Sector Público impulsando la elaboración de productos de valor añadido que se multiplica exponencialmente debido a la diversidad de especializaciones funcionales, sectoriales, tecnológicas, operativas, etc.

En la economía del conocimiento en la que vivimos, las empresas que forman parte de ASEDIE somos conscientes de la importancia que, el acceso, la transparencia y la reutilización de la ISP puede suponer un elemento fundamental para generar valor, riqueza y para la estabilidad y crecimiento empresarial y laboral en el futuro inmediato.

Informe del Sector Infomediario

Cada año agregamos valor al sector a través de nuestro informe del Sector Infomediario para poder formar una idea más clara de la amplitud, el impacto y la relevancia del sector en el desarrollo socio-económico.

El ambicioso proyecto acometido en la elaboración de este informe, supone en cada edición un mayor esfuerzo dada la complejidad y amplitud del sector. No es fácil determinar cuándo una empresa pertenece al sector Infomediario. Empresas conocidas en sectores como las comunicaciones o la informática, por ejemplo, tienen divisiones dedicadas a esta actividad, pero en su conjunto no se pueden entender como parte de este sector.

Año tras año, conscientes de la importancia de plasmar un mapa lo más veraz posible, se realizan numerosos análisis y descartes; incluyendo una revisión manual, confirmación de actividad, labores de seguimiento, actualización de los sectores y realización de investigación telefónica en los casos dudosos. Con esta misma voluntad de no descuidar ningún campo de actuación e intentar ser lo más cercanos a la realidad, se ha llegado a la solución de ir añadiendo cada año nuevos ámbitos, indicadores y sectores. Aunque seguimos luchando con las mismas dificultades entre las que se encuentran:

- Falta de información o de su disponibilidad, procedente del sector Público.
- El retardo y desactualización de la información existente.
- La falta de información para la localización de empresas y de los datos de éstas o la escasez de los mismos (hecho que ha provocado que se rechacen nuevos sectores)
- Grandes corporaciones con actividades Infomediarias en alguna división que implican un análisis muy detallado antes de la selección o descarte.
- La información registral (CNAE, Objeto Social, etc.) no siempre la actividad principal que estas empresas desarrollan.
- La escasez y el grado de actualización de la información disponible.

El Sector Infomediario es un sector incipiente, aún no muy conocido y algo disperso, por lo que hemos creído conveniente en ASEDIE, realizar también, este año, un análisis evolutivo del comportamiento de las empresas del sector estudiadas en los informes anteriores.

Analizando la evolución en estos cuatro años, vemos que **la información** ha pasado de constituir un recurso importante a ser un **recurso básico** y esencial para el desarrollo de las empresas, la sociedad, su estabilidad, su seguridad, y el recurso sobre el que se asienta la lucha contra el fraude, el blanqueo de capitales, el terrorismo, así como para casi cualquier actividad de esta sociedad y los servicios que se ofrecen a los ciudadanos.

Cada vez vemos **nuevos modelos de consumo de información**, comunicación, educación, georreferenciación, etc. Las **nuevas generaciones** utilizarán, exigirán y consumirán tanto datos públicos como privados de forma **más masiva y multicanal** y acelerarán la innovación y dinamización del sector y el uso de las fuentes.

Creemos que es de vital importancia el conocimiento de la horizontalidad del Sector Infomediario, ya que los demás sectores o áreas hacen uso de él, con un impacto directo en la toma de decisiones

y en su desarrollo. Hay que entender bien este concepto ya que es un sector que interactúa con el resto de sectores **generando valor** en muchas de sus actividades.

Hemos identificado **602** empresas del sector Infomediario en el informe de este año en España con un 8 % de ellas pertenecientes al sector de la información geográfica.

La mayoría de las sociedades se concentran en la Comunidad de Madrid (42 %) y en Cataluña (21 %).

Como en años anteriores se han unificado estas clasificaciones CNAE (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) en «sectores» donde el más representativo en términos de número de empresas es el de «Estudios de Mercado», concentrando el 50 % de las empresas.

Tras éstas, se encuentran las sociedades del sector categorizado como «Económico y Financiero», que representan un 14 % del total, seguido del sector «Cultura» (10 %) y «Editoriales» (8 %) e «Información Geográfica» (8 %). Véase la figura 2.

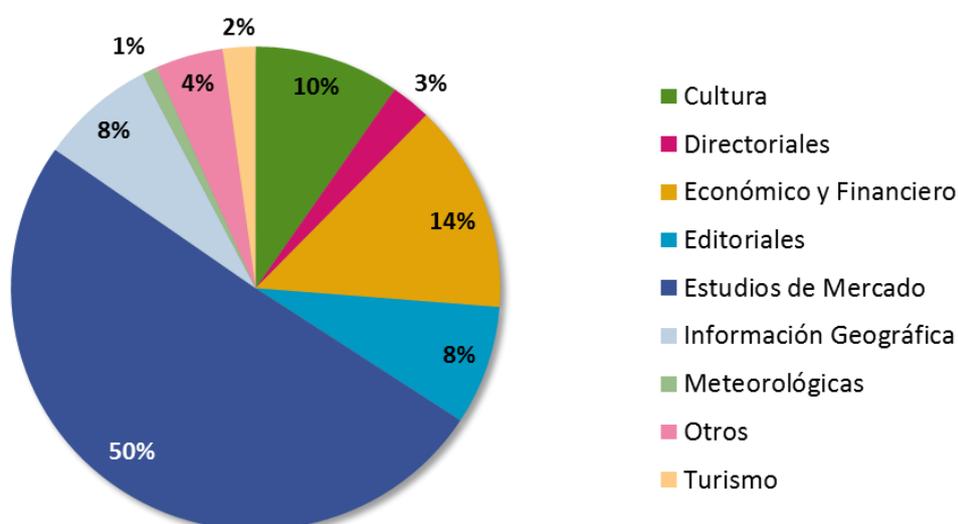


Figura 2: Distribución de sociedades por sector de actividad

El total de **personal empleadas** por estas empresas infomediarias ascendió a **15.857 empleados**, destaca el sector de «Estudios de mercado» con un 33 % del personal empleado y siguiéndole el sector de «Información geográfica» con un 19 % (véase la figura 3).

SECTOR	Empleados 2014	%
Cultura	871	5%
Directoriales	470	3%
Económico y Financiero	2.621	17%
Editoriales	2.085	13%
Estudios de Mercado	5.201	33%
Información Geográfica	2.976	19%
Metereológicas	72	0%
Otros	1.273	8%
Turismo	288	2%
Total	15.857	

Figura 3: Empleados por sector

El principal descenso ha ocurrido en el sector de «Información Geográfica», con un total de 217 personas menos empleadas respecto a 2013. Otros sectores importantes, como «Económico y Financiero», «Estudios de Mercado» o «Editoriales», han presentado también una evolución negativa en cuanto al personal activo empleado (véase la figura 4).

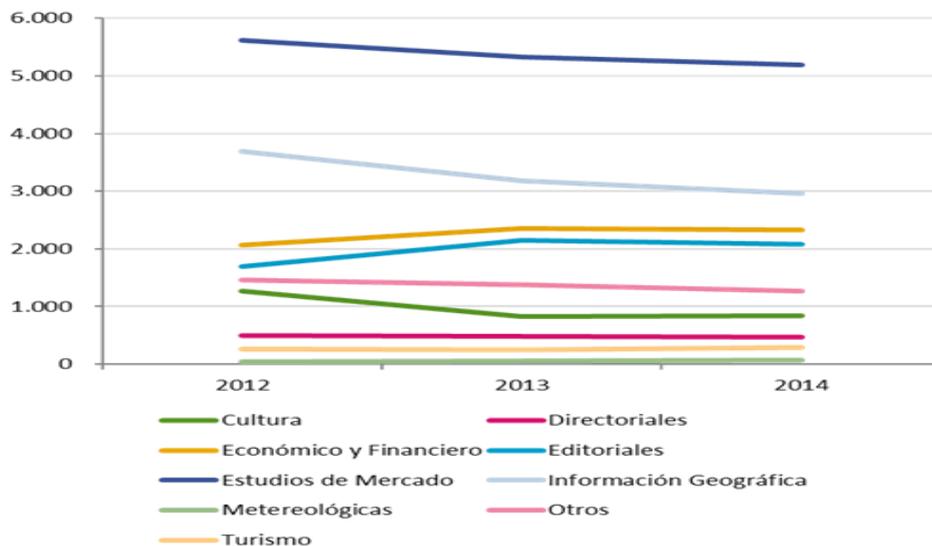


Figura 4: Evolución de la cifra de empleados

Con respecto a los **ingresos totales** asociados a las empresas Infomediarias, están cerca de los 1.400 millones de euros (**1.365.288.271 euros**) en 2014. Esta cifra nos permite asignar como facturación media 2,27 millones de euros por empresa (2.267.920 euros) en 2014. Sin embargo, la mediana de ventas del total de sociedades es de 194.615 €; este hecho es debido a que existe un pequeño

conjunto de empresas con una facturación muy alta que sube la media hasta los 2,27 M € (véase la figura 5).

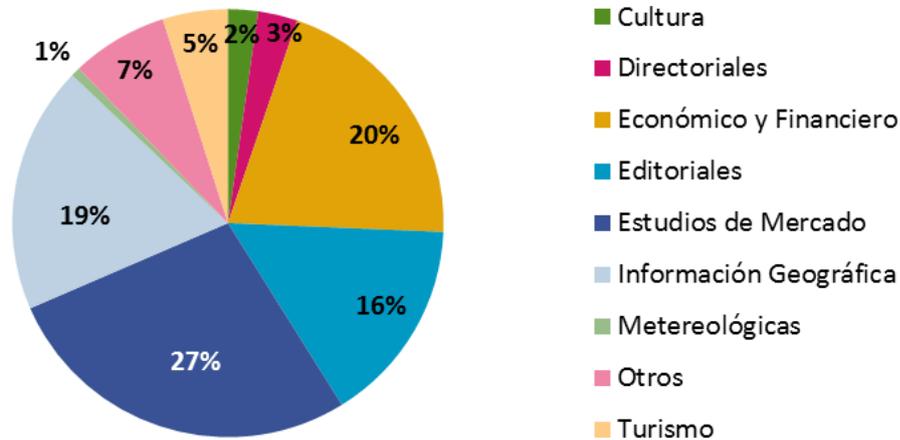


Figura 5: Distribución de ventas por sector

Cerca del 81 % de esta facturación se concentra en 4 sectores: «Estudios de Mercado» (el de mayor facturación), «Económico y Financiero», «Información Geográfica» y «Editoriales». Hay que destacar los casos de:

- Estudios de Mercado: Sus ventas representan el 27 % del total de ventas con una cobertura del 50 % de sociedades infomediarias.
- Económico y Financiero: Sus ventas representan el 20 % del total de ventas con una cobertura del 14 % de sociedades infomediarias.
- Información Geográfica: Sus ventas representan el 19 % del total de ventas con una cobertura del 8 % de sociedades infomediarias.

Uno de los indicadores que se ha incluido en nuestro último informe ha sido el análisis del riesgo, entendido como **riesgo comercial**. Se ha realizado una medición de la situación actual de las empresas que conforman el sector. Para ello, se ha categorizado en cinco tramos la probabilidad de riesgo de impago a 12 meses estimado para una sociedad según el nivel de exposición a dicho riesgo, bajo una medición homogénea que permite realizar comparaciones (véase la figura 6).

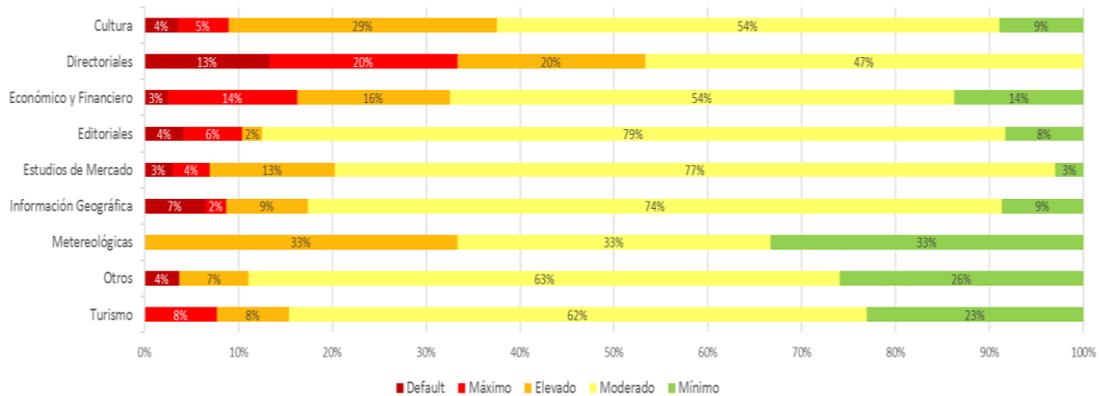


Figura 6: Distribución del riesgo por sectores

El sector información geográfica se encuentran, en términos positivos, en tramos de riesgos mínimos o moderados el 83 % de las empresas.

CONCLUSIONES

Observando el dato del aumento en 2015 de las empresas creadas en España y siendo el Sector Infomediario un sector emergente y en progresiva evolución, estamos convencidos de su crecimiento en los próximos años y su repercusión en la economía.

Para contribuir al desarrollo del Sector Infomediario **ASEDIE** seguirá trabajando con la **Administración en la apertura de BB. DD. y nuevos canales de comunicación**, para disponer de un mayor volumen de **información pública** que propicie los siguientes efectos beneficiosos en la economía:

- Mayor confianza y transparencia.
- Mayor proyección.
- Mejora del tráfico comercial.
- Empresas más eficientes.
- Tejido empresarial más resistente.
- Servicios de mayor valor para el ciudadano.

Sería necesario que en otros países se realizasen este mismo tipo de estudio para poder elaborar análisis comparativos de igualdad, implicaciones, diferencias, legislación, actividad, etc. Lo que llevaría a adquirir aún más conocimiento sobre el verdadero valor del Sector Infomediario, así como su potencial y rentabilidad, lo que es fundamental a la hora de adoptar políticas legislativas eficientes y eficaces, evitando como sucede actualmente, que las distintas normativas pueden impedir o limitar el acceso a los datos tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, en ocasiones se llega a aplicar la misma normativa en distintos entornos con alcances efectivos muy diferentes en la práctica.

REFERENCIAS

- [1] ASEDIE: Informe del Sector Infomediario. (2013)
- [2] ASEDIE: Informe del Sector Infomediario (2014)
- [3] ASEDIE: Informe del Sector Infomediario (2015)
- [4] ASEDIE: Informe del Sector Infomediario (2016)

[5] Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público.

[6] Ley 18/2015, de 9 de julio, por la que se modifica la Ley 37/2007, de 16 de noviembre, sobre reutilización de la información del sector público.

AUTORES

Dionisio TORRE
asedie@asedie.es
ASEDIE

Olga QUIRÓS
oquiros@asedie.es
ASEDIE