

Red smeSpire:

Conectando Pymes del sector Geo-TIC

CABELLO, María

Las pymes deben jugar un papel clave para el desarrollo de la Sociedad de la información y más específicamente las del sector geo-TIC en el desarrollo e implementación de la Directiva INSPIRE ya que pueden aportar aspectos innovadores con la creación de nuevos mercados y nuevos perfiles y puestos de trabajo.

Sin embargo, este sector geo-TIC está fundamentalmente representado por empresas pequeñas o micro empresas que generalmente no disponen de los medios para fomentar aspectos claves como la formación o la innovación. Dichos aspectos, que indudablemente les ayudarían a estar al día de todas las nuevas tecnologías, desarrollos y nuevas iniciativas, requieren una fuerte inversión económica y de recursos humanos, que en muchas ocasiones no pueden afrontar en solitario.

El claro déficit de asociacionismo existente en el sector de las geo-TIC en España supone un hándicap añadido al desarrollo del sector; individualmente las empresas intentan conectar y colaborar directamente entre ellas, alineándose para ofrecer mejores soluciones a los clientes; sin embargo, es difícil obtener información sobre el sector para cualquier tipo de estadística o explotación, como nos referían tanto representantes de asociaciones como representantes de las pyme, durante la entrevista realizada ad-hoc a nivel nacional, para obtener una visión del sector geo-TIC en los diferentes estados miembros.

Del análisis de las entrevistas, está clara la necesidad de apoyar a las pymes para fomentar su crecimiento, puesta al día y colaboración y que la existencia de una red de empresas del sector podría ayudar en gran manera a la evolución y crecimiento del mismo. Este es uno de los resultados obtenidos del estudio en España, junto a otros que nos definen la situación del sector y su implicación en el desarrollo y la implementación de INSPIRE

Este es uno de los objetivos que persigue el proyecto smespire; la idea es dotar a las pymes de algunos medios para adquirir nuevos conocimientos, poder conectar y colaborar entre ellas, o impulsar nuevas oportunidades derivadas de experiencias previas; y todo ello a través de la formación gratuita ofrecida, la creación de una base de datos específica y la presentación de buenas prácticas.

La red smespire, nace con estos retos, y actualmente ofrece ya buenos resultados:

- 7 módulos de formación específica para el conocimiento y capacitación en INSPIRE y otros temas relacionados;
- una base de datos con más de 300 empresas del sector registradas y
- un catálogo de buenas prácticas que presenta diferentes experiencias de aplicaciones, proyectos, soluciones o experiencias de las pyme del sector geo-TIC en Europa

La presente ponencia proporcionará una idea de la situación del sector geo-TIC en España, comparando respecto al resto de países participantes, de sus requerimientos, sus mayores limitaciones y sus potenciales de crecimiento, ofreciendo las soluciones que desde el proyecto smeSpire se ponen a disposición del sector.

PALABRAS-CLAVE

Pyme, Geo-TIC, INSPIRE, smeSpire.

REFERENCIAS

- [1] Proyecto smeSpire, <http://www.smespire.eu>
- [2] Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española, (2012)
- [3] Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Retrato de las Pyme 2012, (2012)
- [4] Mapa hipersectorial de las TIC. "AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales)", (Abril 2012)

AUTORES

María CABELLO
mcabello@tracasa.es
TRACASA
Dpto Sistemas de Información Territorial