

Capitalización de los beneficios de INSPIRE por las PYMES: Proyecto smeSpire

María Cabello

TRACASA

mcabello@tracasa.es

Resumen

El proyecto “**smeSpire** - una Comunidad Europea de PyMes construida en base a contenidos digitales medioambientales e idiomas ” empezó su andadura el primero de mayo. Es una acción de dos años enmarcada en el 7º programa marco de la Comisión Europea de apoyo a la investigación y el desarrollo tecnológico, financiada por la Dirección General para la Sociedad de la información y medios dentro de la iniciativa de la CE de PYMES de contenido digital e idiomas.

El objetivo fundamental del proyecto es apoyar a las PyMes europeas en el ámbito de geo-TIC para capitalizar los beneficios de la directiva INSPIRE.

Palabras clave: smeSpire, INSPIRE, geo-TIC, Pymes, medioambiente, contenido digital, formación.

1 *Introducción*

La gestión del contenido digital ambiental que se deriva de la puesta en marcha de INSPIRE es una oportunidad importante para todas las PYMES europeas activas en el sector del geo-TIC, porque pueden jugar un papel clave ayudando a los Estados Miembros a cumplir las obligaciones fijadas por la directiva con un balance óptimo coste-beneficio. Sus capacidades técnicas y flexibilidad organizativa pueden apoyar con eficacia a las instituciones y agentes implicados directamente en los compromisos relacionados con la implementación de INSPIRE. Las PYMES son fundamentales para cubrir las deficiencias que existen hoy entre los proveedores de contenidos ambientales y los requisitos funcionales y operacionales fijados por la Directiva.

Por otra parte, la implementación de INSPIRE es el punto de partida para lucrativas oportunidades de negocio de interés para las PYMES del sector TIC europeo, comenzando con

INSPIRE (debido a los requisitos legales), y promoviendo nuevas iniciativas o reforzando las existentes y otras oportunidades como Linked Open Data, Sensores web, cloud computing y otras aplicaciones en el ámbito del e-medioambiente.

El proyecto “**smeSpire** - una Comunidad Europea de PyMes construida en base a contenidos digitales medioambientales e idiomas ” empezó su andadura el primero de mayo. Es una acción de dos años enmarcada en el 7º programa marco de la Comisión Europea de apoyo a la investigación y el desarrollo tecnológico, financiada por la Dirección General para la Sociedad de la información y medios dentro de la iniciativa de la CE de PYMES de contenido digital e idiomas. Epsilon Italia es el coordinador del proyecto liderando un consorcio con 15 socios (8 de ellos que son PyMes) procedentes de 12 Estados miembros.

2 Alcanzando objetivos

El objetivo fundamental del proyecto es apoyar a las PyMes europeas en el ámbito de geo-TIC para capitalizar los beneficios de la directiva INSPIRE que “establece una infraestructura para la información geográfica en Europa como medida de apoyo a las políticas medioambientales de la Comunidad, y a las políticas o actividades que pueden tener un impacto en el medio ambiente”.

Esto será alcanzado con varias acciones concretas, destacando las más importantes:

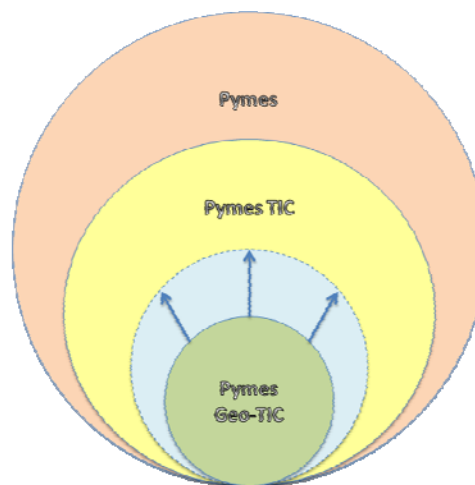
- 1) un evaluación del mercado potencial para las PyMes de geo-TIC en lo referente a INSPIRE;
- 2) paquetes de formación, utilizables a través de una plataforma e-learning, diseñada para formar a los profesionales que trabajan en la gestión de contenidos digitales medioambientales relativos a INSPIRE;
- 3) un catálogo de buenas prácticas en el campo de la gestión de contenidos digitales medioambientales en Europa;
- 4) eventos de difusión organizados en cada uno de los 12 Estados miembros que participan, para difundir los resultados en el nivel nacional y local;
- 5) una red de PyMes y de otros agentes institucionales que tienen como objetivo cubrir los huecos producidos entre la demanda de datos digitales ambientales derivada de INSPIRE y la oferta de la industria de soluciones geo-TIC, estimulando, animando y facilitando la participación de PyMes;
- 6) un modelo de negocio que tienen como objetivo facilitar a las PyMes del ámbito geo-TIC en Europa ya establecidas o de nueva creación, convertir la innovación tecnológica implícita en el proceso de implementación de INSPIRE en valor económico;

7) una base de datos que contendrá la información sobre las PyMes de geo-TIC en Europa, útil para determinar las capacidades de las PyMes en Europa y para conducir estudios y análisis de inteligencia de negocio;

8) concienciación general sobre la importancia de la interoperabilidad, sobre el EIS/EIF (estrategia europea de la interoperabilidad/marco europeo de la interoperabilidad) y sobre resultados relevantes del programa de la CE - ISA (soluciones Interoperables para las administraciones públicas europeas).

Los usuarios a los que va dirigido el proyecto smeSpire son:

- PyMes ya establecidas en el sector geo-TIC
- PyMes nuevas en el sector geo-TIC:
 - Previamente establecidas en el sector TIC que buscan nuevas oportunidades de negocio
 - PyMes de nueva creación.



2 Acciones realizadas

Con el objetivo de tener una foto inicial de la situación en Europa, se ha trabajado en un estudio que cubre a los 12 Estados Miembros participantes en el proyecto y que recoge información sobre las TIC y Geo-TIC por países reflejando fundamentalmente el ámbito de las PYMES. Se presentará la situación a nivel Nacional y la comparativa Europea del sector.

La formación es uno de los pilares de smeSpire, ya que ayuda a las PYMES a adquirir conocimientos y capacidades relativas a INSPIRE y a su implementación. En esta primera fase del proyecto, se ha puesto en marcha una plataforma de e-learning que aprovecha la experiencia y los módulos de formación preparados en proyectos anteriores garantizando su accesibilidad a lo largo de todo el proyecto. Esta oferta será ampliada con otros módulos de formación que se deriven de necesidades específicas detectadas a lo largo del proyecto.

http://www.smespire.eu/?page_id=684

Otro de los aspectos claves para smeSpire es el de Buenas Prácticas, considerándolas desde una amplia perspectiva con un primer objetivo de identificar y recoger las buenas prácticas más relevantes derivadas de otros proyectos o redes a nivel europeo y actuar como portal desde el que se pueda acceder a dichas iniciativas considerando diversos aspectos de la gestión de la información en diferentes ámbitos de aplicación. Con este fin, se ha creado un catálogo de

Buenas Prácticas (http://www.smespire.eu/?page_id=651) que incorpora de momento las disponibles de proyectos anteriores.

El proyecto smeSpire ha sido presentado en la conferencia INSPIRE 2012 que tuvo lugar en Estambul del 23 a 27 de junio, dentro de un taller dedicado titulado “¿Están las PyMes preparadas para capitalizar las ventajas de INSPIRE?”, en el que varios representantes de PyMes - también ajenas al consorcio - contaron sus historias del éxito.

http://inspire.irc.ec.europa.eu/events/conferences/inspire_2012/schedule/submissions/133.html

Detalles y actualizaciones del proyecto están disponibles en www.smespire.eu.