



Un nuevo mundo virtual
www.glinter.net

La empresa

GEOVIRTUAL, fundada en 1990, es una empresa especializada en el desarrollo de nuevos lenguajes gráficos para la descripción del territorio, tanto para ámbito popular como profesional.

En 1997 decidimos desarrollar nuestra propia tecnología software para proporcionar al mercado soluciones innovadoras que dieran valor añadido a los contenidos cartográficos convencionales.

GEOVIRTUAL es hoy una empresa consolidada con una tecnología madura y una estrategia de desarrollo que garantiza el liderazgo en el mundo de la cartografía dinámica en 3D.

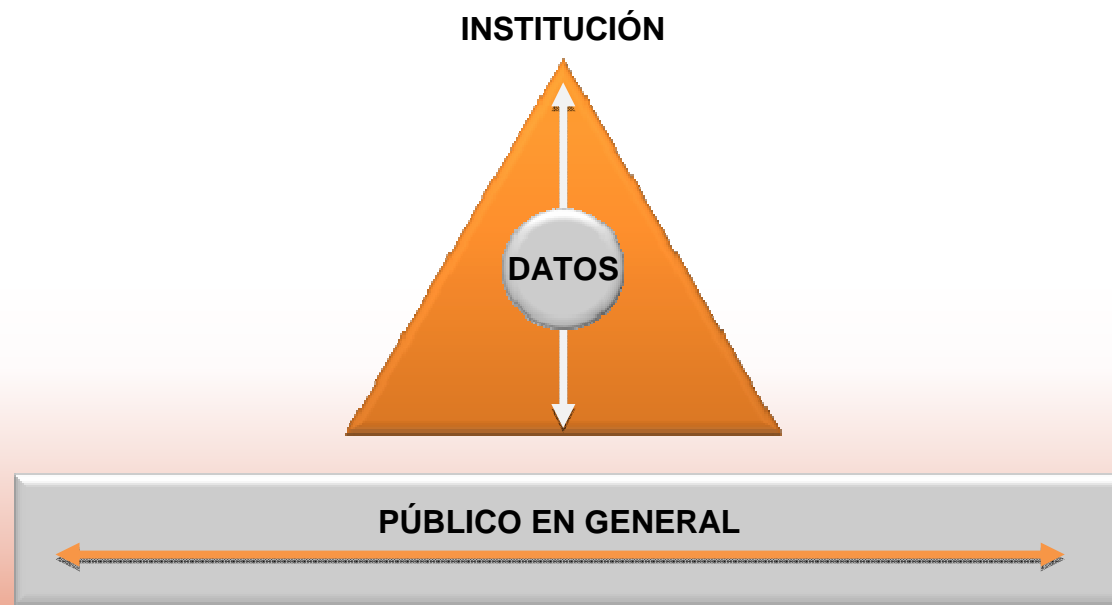
Trabajamos 30 ingenieros de software y geógrafos en un entorno altamente competitivo desarrollando la tecnología más eficiente para “vivir” el territorio.

Posicionamiento estratégico

- e-Globe, 2006
- CENIT “España Virtual”, 2008-2012, 25,3 M€
- OGC 2008, miembro estratégico
- IP FP7–ICT & MEDIA, 1.5 Internet 3D, 2009-2012 13,5M€

Principios

- La información nunca debe ser secuestrada por los “expertos”.
- Los ciudadanos han de disponer de acceso a la información geoespacial de manera natural.
- Las instituciones públicas deberían divulgar de forma eficiente el dato público.
- La información geoespacial es la infraestructura de un sistema superior para la publicación de todo tipo de información georreferenciada.



La visión

- Una parte significativa de la economía mundial va a ocurrir en Mundos Virtuales (MVs).

- Los MVs son eficientes.

- Controlan las dimensiones.
- Son ecológicos.
- Son cómodos.



- Los MVs son ideales para la promoción de conceptos georreferenciados.

La tecnología

Geovirtual ha desarrollado su propia tecnología para visualizar la Tierra en alta resolución online de manera eficiente.

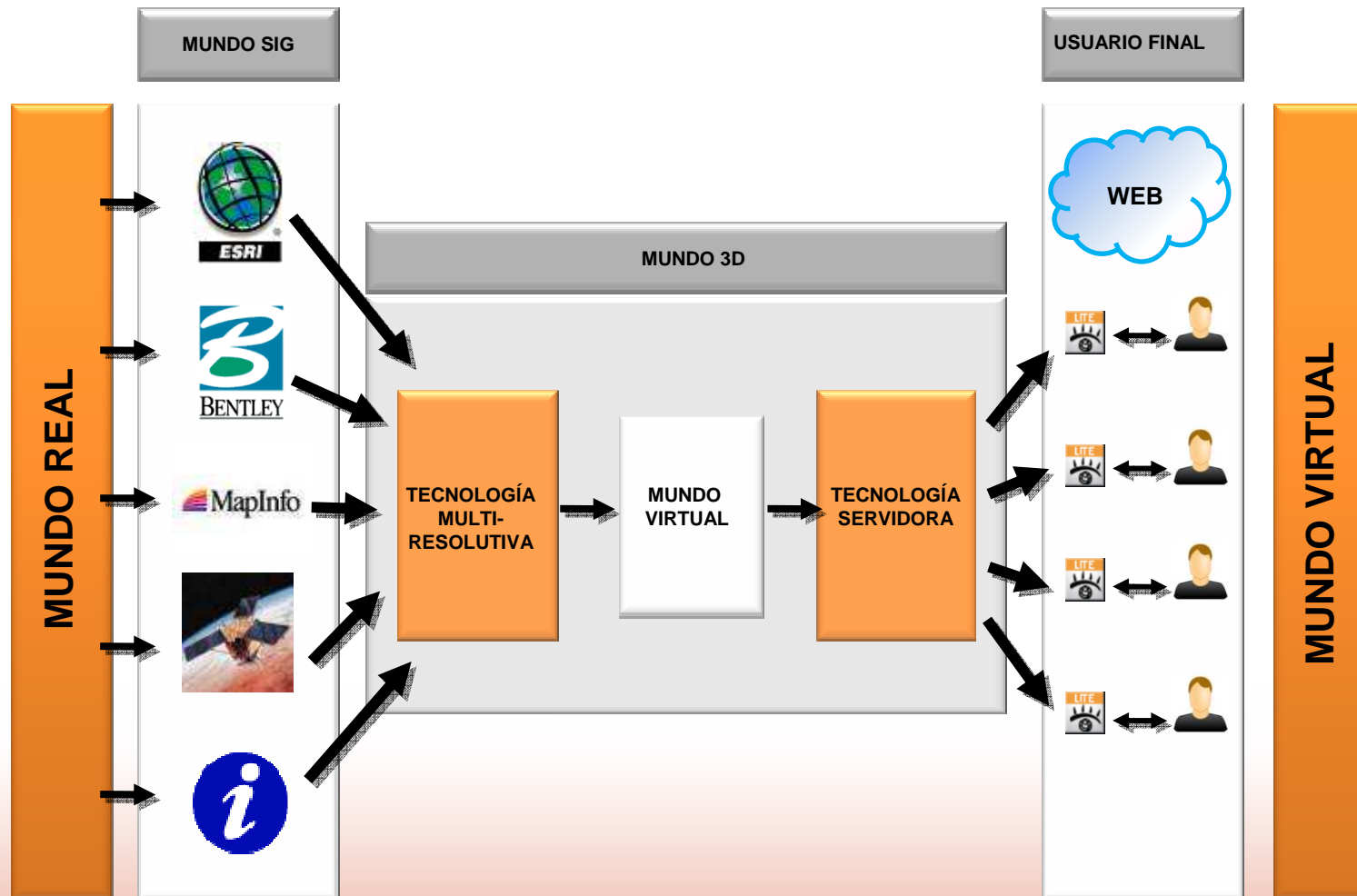


- Potente motor gráfico.
- Estructura de datasets distribuidos.
- Arquitectura modular.
- Flexible a cualquier nivel de personalización.
- Amigable y fácil de usar.
- Interoperable y estándar.
- Windows/Linux y DirectX/OpenGL.

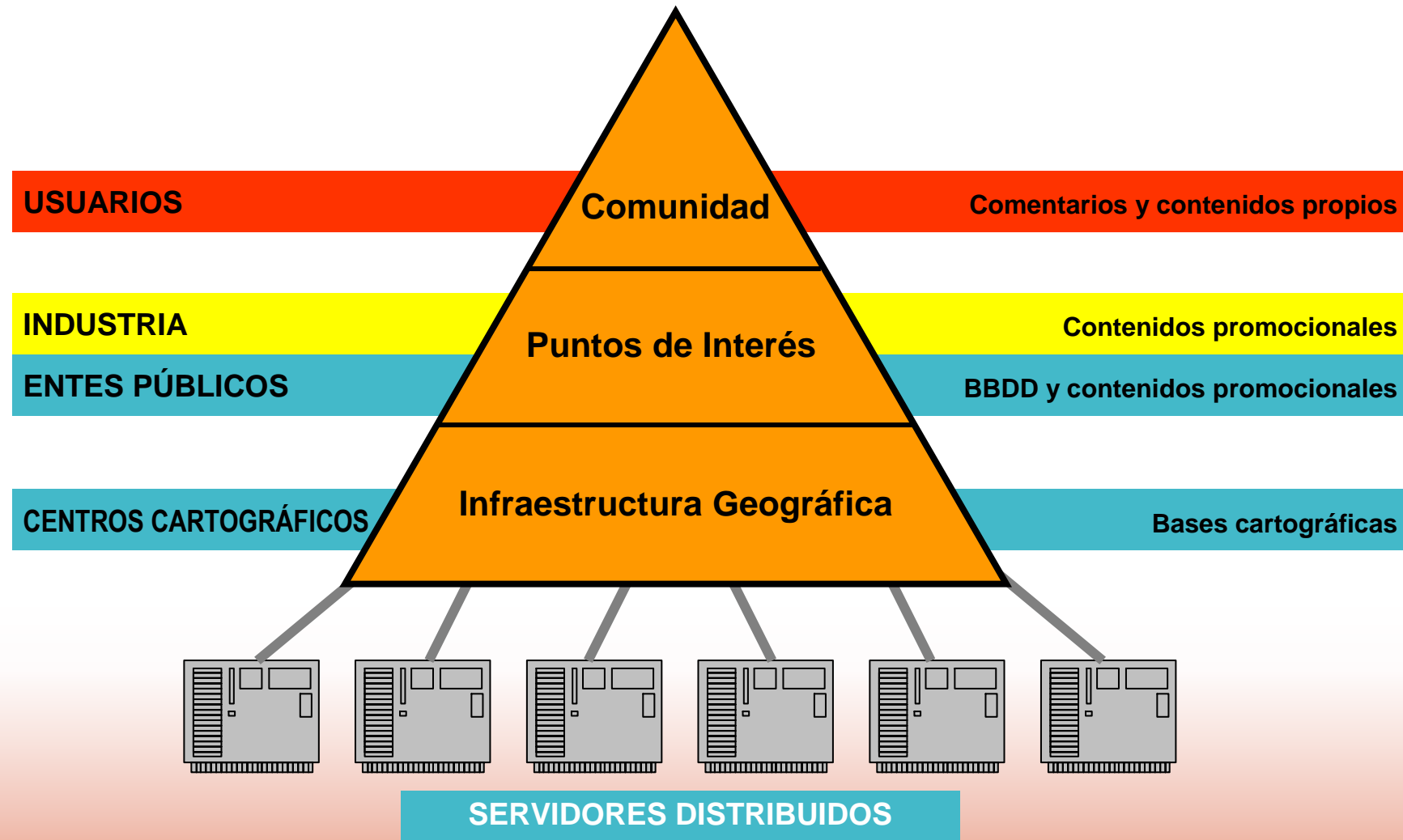
Mundo Real – Mundo Virtual

1. El mundo virtual 3D proporciona una visión del mundo real más accesible al usuario no experto que la tecnología SIG 2D tradicional.
2. La tecnología 3D se nutre de la información proporcionada por la tecnología SIG 2D y la transforma en un sistema comprensible universal accesible a través de Internet .
3. Este proceso de transformación requiere una solución integral que se concreta con una familia de programas que cumpla con eficacia cada uno de los procesos: CREAR – SERVIR – VISUALIZAR
4. El beneficio de este esfuerzo de transformación del dato cartográfico se concentra en la relación del usuario con el visualizador. Todo lo que antecede a esta relación debe ser transparente para el usuario.

Creación del Mundo Virtual



El Mundo Virtual, una plataforma universal para la publicación de contenidos georreferenciados



www.glinter.net



ggarcia@geovirtual.com



GEOVIRTUAL

Rbla. Catalunya, 35 pral.
E-08007 Barcelona
www.geovirtual.com
T 934 872 144
Fax 934 875 809